

Пост-релиз

04 октября 2022

Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий для проведения мероприятий и музыкальных инструментов

ООО «Гефера Медиа»
Тел: +7 495 649 87 75
info@light-audio-tec.ru
www.light-audio-tec.ru

Light + Audio Tec 2022

20 – 22 сентября 2022

ЦВК «Экспоцентр», г. Москва

Light + Audio Tec (ранее Prolight + Sound NAMM Russia и NAMM Musikmesse Russia) прошла в этом году в Москве уже в десятый раз.

В экспозиции приняли участие 111 компания из 3 стран и 22 регионов России. Количество посетителей за 3 дня составила 8 686 человек.

На одной площадке в ЦВК «Экспоцентр» собрались ведущие российские и зарубежные производители и поставщики оборудования и шоу-технологий: *A&T Trade, Anzhee, AV Stumpfl, Contactica, Digis, Global Effects, Hi-Tech Media, LTM, OKNO-AUDIO, Riggershop, Show Atelier, Дилерцентр, ДОКА Центр, Имидж-Шоу, ИМПЛАЙТ-Шоутехник, ОКБ АРТ, Сибирская Акустика, Театральные Технологические Системы, Фирма Система и др.*

Полный [список участников](#) 2022 года.

Основная экспозиция заняла Павильон 1 и уличное пространство с Громким стендом, на котором проводилась демонстрация линейных массивов **Anzhee, Coda Audio, DS Proaudio, Eurosound** («Азия Мьюзик Компани»), **Turbosound** («Аудиопроект»), **Universal Acoustics**.

Насыщенная деловая и образовательная программа собрала на одной площадке поставщиков и производителей оборудования, прокатные компании, звукорежиссеров, художников по свету, event-специалистов, музыкантов, продюсеров, учреждения культуры, спортивные объекты.

Помимо традиционных мероприятий, таких как Театральный форум, технические туры по световому, звуковому оборудованию и шоу-технологиям, посетителей ждали мероприятия:

- **Воркшоп по свету с Давидом Мисакяном:** «Создание светового шоу – от концепции до готового тайм-кода»;
- **Воркшоп по свету с Русланом Майоровым:** «Технология художественно-светового оформления спектакля. Театральное освещение – от идеи до готового спектакля»;
- **«Диалоги о звуке»:** дискуссии о звуке с авторитетными специалистами шоу-индустрии – концертно-студийными звукорежиссерами;
- **«Музыкальный ритейл»:** практический тренинг для владельцев и руководителей розничных и оптовых магазинов музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования.

В Театральном форуме приняли участие представители из 39 театров со всей России.

Для экспонентов и посетителей выставок Light + Audio Tec 2022 и Interlight Russia | Intelligent building Russia 2022 состоялся деловой завтрак **«Спортобъект 2.0: Свет. Звук. Мультимедиа»**, на котором гости в неформальной обстановке пообщались со специалистами, ответственными за оснащение государственных, муниципальных и коммерческих спортивных объектов.

Музыкальные инструменты и оборудование были представлены в Павильоне 5. Свою продукцию продемонстрировали такие бренды, как *Аваллон*, *Лютнер СПб*, *МРС* и др. Отдельное место в экспозиции занял коллективный стенд российских производителей музыкальных инструментов и оборудования при поддержке Минпромторга.

Музыкальная конференция **MuzzLab 4.0** собрала профессиональных и начинающих музыкантов, продюсеров, менеджеров и любителей музыки. Трехдневная серия лекций и мастер-классов была посвящена созданию и продвижению музыки, позиционированию артиста в цифровом пространстве, работе артиста с лейблами.

21 сентября состоялся финал всероссийского барабанного конкурса **Drummers United 2022**. Спонсорами призов для победителей выступили отечественные барабанные бренды: Лютнер СПб, RDF Chuzhbinov Drums, Kaledin Drumsticks.

Техническими партнерами Light + Audio Tec 2022 стали компании: MF-Group, Stagemarket, DB Power, Mobile FRAME Construction, Плазменные технологии.

Спонсор музыкальной экспозиции: Фабрика роялей и пианино "АККОРД".

Генеральные информационные партнеры: Радио «Maximum» и портал Prosound.ixbt.com. Постоянные информационные партнеры: Журнал «Шоумастер», Справочник руководителей учреждений культуры, InAvate, Samesound, Спорт Академ Реклама и др.

Партнер и соорганизатор делового завтрака по спортивным объектам – "СБК. Спорт Бизнес Консалтинг".

В 2023 году выставка Light + Audio Tec пройдет 19-21 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Дополнительная информация доступна на сайте выставки www.light-audio-tec.ru

До новых встреч в 2023 году!

Контакты для компаний-участников:

Софья Большакова
Руководитель выставки
Тел. 7 495 649 87 75 доб.104
sofia.bolshakova@gefera.ru

Дмитрий Панёвкин
Менеджер по работе с корпоративными клиентами
Тел. 7 495 649 87 75 доб.105
dmitry.panevkin@gefera.ru

ООО «Гефера Медиа»
Ленинградский пр-т 72, стр. 2
125315, Россия, Москва
Тел.: +7 (495) 649 87 75
info@gefera.ru
www.gefera.ru

Контакты для прессы:

Кристина Мясникова

Маркетолог проекта

Тел. 7 495 649 87 75 доб.148

kristina.myasnikova@gefera.ru

Информация о компании ООО «Гефера Медиа»

Российская выставочная компания Gefera Media (ранее известная как Messe Франкфурт РУС) работает на российском рынке с 2002 года и на сегодняшний день имеет в своем портфеле 15 международных выставок и форумов. Основная экспертиза компании сосредоточена в хлебопекарной, текстильной отраслях, в сфере освещения, автоматизации зданий, электротехники, систем безопасности, аддитивных технологий, пресс-форм и штампов, новых производственных решений и систем для создания комфортной и безопасной инфраструктуры, которые являются основными драйверами развития промышленности и национальной экономики.

В 2015 году совместно с компанией ITE (ex-Huve Group) была создана дочерняя структура ITEMF Expo, взявшая на себя организацию проектов автомобильного и транспортного направления.

Gefera Media является эксклюзивным оператором национальных выставок China Machinery Fair и China Commodity Fair, организатором которых выступает Министерство Коммерции Китая.

В 2022 году Gefera Media отмечает 20 лет со дня своего основания. В штате компании работает 45 высококвалифицированных сотрудников. Функционируя как самостоятельный российский бизнес, Gefera Media получила возможность наращивать автономию и скорость в принятии решений. В то же время глубинное понимание локального рынка и наработанная за долгие годы глобальная экспертиза неизменно являются отличительными чертами компании и позволяют проводить высококлассные профессиональные мероприятия и предоставлять высокий уровень сервиса, а также сохранять устойчивость в турбулентное время.

ООО «Гефера Медиа»
Ленинградский пр-т 72, стр. 2
125315, Россия, Москва
Тел.: +7 (495) 649 87 75
info@gefera.ru
www.gefera.ru